

proposta comercial

2<sup>o</sup> Bienal  
do livro  
e Lagarto



• 24 e 25 de Maio •  
Centro de vicência - UFS Campus Lagarto/SE



# 2<sup>o</sup> Bienal do Livro e Lagarto



Desde sua estreia em 2022, a Bienal da nossa cidade tem sido um marco incontestável no cenário cultural local. **Criada de forma totalmente independente** e impulsionada pela inspiração de cidades vizinhas, estados e algumas bienais modelo no país, **nossa Bienal nasceu de uma visão audaciosa de celebrar a arte, a cultura e a comunidade em um evento singular.**



# O impacto para a sua marca



## Visibilidade

A Bienal do Livro é um dos **maiores encontros culturais, atraindo milhares de visitantes** ávidos por conhecimento, entretenimento e, é claro, livros. Ao patrocinar este evento, sua marca estará em destaque diante de um público diversificado e engajado.

## Engajamento

Sua empresa pode realizar **atividades interativas diretamente com o seu público**, ampliando o impacto e exposição direta da sua marca, estabelecendo conexões significativas com os participantes.

## Relevância Cultural e Social

A declaração pública de apoio aos projetos culturais e educacionais, **valorizam a nossa comunidade** e reforça a demonstração do seu compromisso com a promoção da leitura, da educação e da cultura, o que **fortalece sua imagem como uma empresa socialmente responsável**.

## Exposição e Vendas

Sua marca também terá a oportunidade de **comercializar seus produtos ou serviços** durante a Bienal. Este é um ambiente propício para alcançar um público altamente segmentado e interessado, **gerando leads e impulsionando as vendas**.

# A projeção

Esperamos receber em torno de **12 mil pessoas** ao longo de **dois dias** repletos de eventos culturais e literários imperdíveis.

Nossa expectativa é que a Bienal deste ano reúna uma ampla gama de público diversificado, representando todas as esferas da sociedade. Desde **estudantes primários até professores, universitários, escritores, artistas, comunicadores, empresários, lojistas e muitos outros**, todos são bem-vindos a participar dessa celebração da cultura e do conhecimento.



# Os diferenciais



## Produção audiovisual

A Bienal do Livro é um dos **maiores encontros culturais, atraindo milhares de visitantes** ávidos por conhecimento, entretenimento e, é claro, livros. Ao patrocinar este evento, sua marca estará em destaque diante de um público diversificado e engajado.

## Parcerias e negócios

Sua empresa pode realizar **atividades interativas diretamente com o seu público**, ampliando o impacto e exposição direta da sua marca, estabelecendo conexões significativas com os participantes.

## Contato direto com público especializado

A declaração pública de apoio aos projetos culturais e educacionais, **valorizam a nossa comunidade** e reforça a demonstração do seu compromisso com a promoção da leitura, da educação e da cultura, o que **fortalece sua imagem como uma empresa socialmente responsável.**

## Antes, durante e depois

Sua marca também terá a oportunidade de **comercializar seus produtos ou serviços** durante a Bienal. Este é um ambiente propício para alcançar um público altamente segmentado e interessado, **gerando leads e impulsionando as vendas.**

# O mapa do evento



# O grande negócio



## O pequeno príncipe

Veiculação do **LOGOTIPO** no telão durante **2 dias do evento + Mestre de cerimônias**

Divulgação nas **redes sociais da Bienal do Livro de Lagarto**

**R\$ 500,00**

## Dom Casmurro

2 Mesas no centro empresarial

Logotipo no telão  
+ Mestre de cerimônias

Divulgação nas **redes sociais da Bienal do Livro de Lagarto**

**R\$ 1000,00**

## Romeu E Julieta

**Stand Expositor 4 x 4**

Produção audiovisual +  
Veiculação nas **redes sociais da Bienal do Livro de Lagarto**

Veiculação do **VÍDEO** no telão durante **2 dias do evento + Mestre de cerimônias**

**Kit Patrocinador**

**R\$ 3000,00**

Esperamos por vocês

2<sup>o</sup> Bienal  
do livro  
e Lagarto

